



# การนำเสนอค่านิยมในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด Presentation of Social Values in “SOD JAKK YAOWACHON” in Khaosod Daily Newspaper

: ดวงรัตน์ กุทเจริญ  
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร  
: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
: E-mail: tuangrat\_koo@utcc.ac.th

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การนำเสนอค่านิยมในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหา ค่านิยม กลวิธีนำเสนอและการใช้ภาษาในการนำเสนอค่านิยม โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2549 จำนวน 204 เรื่อง โดยใช้สถิติร้อยละและการแจกแจงความถี่ ผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายทันสมัยทันเหตุการณ์ รวม 12 ด้าน คือ การเมืองการปกครอง การศึกษา กีฬา ครอบครัว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สถาบันพระมหากษัตริย์ สังคม สุขภาพอนามัย และอาชีพ เนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุด คือ ศิลปวัฒนธรรม รองลงมาคือ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการศึกษา

ค่านิยมที่นำเสนอส่วนใหญ่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) อาทิ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย การมีสุขภาพแข็งแรง การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมีจิตสำนึกสาธารณะ การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ความรักและภูมิใจในชาติและท้องถิ่น ฯลฯ แต่ค่านิยมที่ไม่ได้นำเสนอ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต การรู้เท่าทันโลก การเคารพกฎหมาย และการส่งเสริมความเป็นธรรมในสังคม

กลวิธีนำเสนอค่านิยม ส่วนใหญ่ตั้งชื่อเรื่องด้วยการสรุปสาระสำคัญ นำเข้าสู่เรื่องด้วยเหตุการณ์เสนอเรื่องด้วยการบรรยายกิจกรรมประกอบการสัมภาษณ์เยาวชน และสรุปเรื่องด้วยการชักชวนการใช้ภาษามีลักษณะเด่น คือ ใช้โวจนาภาษาเพื่อสร้างความดึงดูดใจ โดยใช้ตัวอักษร สี ภาพ และเครื่องหมายวรรคตอน โดยเฉพาะชื่อเรื่องที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่และมีสีสดใส และการเสนอเรื่องที่ใช้ภาพสีประกอบเป็นจำนวนมาก มีการใช้โวจนาภาษาที่เข้าใจง่าย และกระชับในลักษณะของการเล่าเรื่อง แต่ก็มีการใช้คำสแลงและภาษาพูดบ้าง เพื่อสร้างความเป็นกันเองกับผู้อ่าน และสร้างบรรยากาศของเรื่อง

**คำสำคัญ:** ค่านิยม เยาวชน สื่อมวลชน

## Abstract

The objective of this paper are to study the contents, social values, techniques and the use of language in presenting values through content analysis of 204 copies of the column “SOD JAKK YAOWACHON” in KHAOSOD Daily Newspaper (January-December 2006). Percentage and frequency are also used in analyzing the data. The main findings are that there are altogether 12 topics that are presented in the column. They are politics, education, sports, family, natural resources and environment, science and technology, religion, arts and culture, monarchy, society, health and hygiene, and career. The content which is mostly found is arts and culture followed by natural resources and environment and education.

Values presented in the column are in line with those articulated in the Ninth National Economic and Social Development Plan (2002-2006) as follows: creativity, diligence, discipline, health, the conservation and revival natural resources and environment, having public mind, the conservation and the sustenance of arts and culture, the love and pride of the country. Values that are not presented are honesty, wisdom and prudence, the observance of law and the encouragement of social justice.

Techniques of social values presentation employed are the use of titles to convey the main ideas of the column; the use of certain incidents as leads to the main topic; description of the story through interviews with teenagers; and the use of persuasion as conclusion. The use of non-verbal language to attract the attention of the readers; the use of coloured letters, pictures, and indentation especially the use of very big letters with bright colours;

and the use of colour illustrations are prominent. The use of language that is concise and easy to understand together with some slangs and informal language to create the atmosphere of the story and to make readers feel at ease is also found.

**Keywords:** Social Values, Youth, Mass Media

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรที่สำคัญของชาติในการธำรงและพัฒนาอารยธรรม การพัฒนาสังคมให้เจริญก้าวหน้า และสืบต่อความเป็นชาติ ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีการพัฒนาทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สติปัญญาและความสามารถพื้นฐานในการประกอบอาชีพ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองการปกครอง

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 มุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาคุณภาพคนไว้ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ สุขภาพแข็งแรง คิดเป็น ทำเป็น มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวิถีชีวิตอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย ซื่อสัตย์ สุจริตและรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานให้เกิดความสมดุลในการยกระดับคุณภาพชีวิต

2. เพื่อเสริมสร้างความสงบสุขในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและบทบาทของครอบครัวและชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันทางสังคม ในการพัฒนาในด้านต่างๆ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกในความรักชาติและความเป็นไทย

ทั้งนี้ มุ่งส่งเสริมให้ครอบครัว องค์กรศาสนา โรงเรียน ชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคธุรกิจ เอกชน อาสาสมัคร และสื่อมวลชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามากขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของสื่อสารมวลชนในการพัฒนาคนมากขึ้น โดยเฉพาะการหล่อหลอมค่านิยมที่พึงประสงค์

ในบรรดาหนังสือพิมพ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาของเด็กและเยาวชน หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” เป็นคอลัมน์ประจำ มีพื้นที่ในการนำเสนอถึงครึ่งหน้ากระดาษหรือ 1 ใน 2 ของหน้า มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเยาวชนที่หลากหลาย ทันสมัยทันเหตุการณ์ อาทิ การศึกษา สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ ขณะเดียวกันก็สอดแทรกค่านิยมในด้านต่างๆ

เช่น ความกล้าแสดงออก ความรับผิดชอบต่อสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

นอกจากนั้น คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ยังมีวิธีนำเสนอที่แปลกใหม่ คือ ไม่ใช่การรายงานข่าวแบบปกติ แต่มีการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้เขียนแทรกอยู่ด้วย โดยนำรูปแบบการเขียนบทความและสารคดีมาประยุกต์กับการรายงานข่าว เพื่อให้สามารถถ่ายทอดข่าวได้อย่างมีสีสัน ทำให้ผู้อ่านได้สัมผัสถึงบรรยากาศและความรู้สึกของเยาวชนที่อยู่ในเหตุการณ์ ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้เขียนมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นหรือความรู้สึกที่มีต่อเหตุการณ์นั้น ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้ข่าวสาร ขณะเดียวกันก็ได้รับความเพลิดเพลินจากการอ่านด้วย

ด้วยเหตุที่การพัฒนาเด็กและเยาวชนเป็นเรื่องจำเป็นและเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรด้านอื่นๆ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่า คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอเนื้อหาและคำนิยมในด้านใดบ้าง คำนิยมดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 หรือไม่ อย่างไร และผู้เขียนใช้กลวิธีนำเสนอและการใช้ภาษาอย่างไร เพื่อจูงใจให้เยาวชนติดตาม และยอมรับคำนิยมที่นำเสนอในคอลัมน์นี้

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาและคำนิยมที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน”
2. เพื่อศึกษาความสอดคล้องของคำนิยมที่นำเสนอในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” กับคำนิยมที่พึง

ประสงค์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9

3. เพื่อศึกษากลวิธีนำเสนอคำนิยมและการใช้ภาษาในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน”

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งตีพิมพ์สัปดาห์ละ 4 วัน คือ วันจันทร์ วันอังคาร วันพฤหัสบดี และวันศุกร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2549 รวม 12 เดือน จำนวนทั้งสิ้น 204 เรื่อง

### นิยามศัพท์

คำนิยม หมายถึง สิ่งที่บุคคลเชื่อหรือนิยามว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า น่าชื่นชม หรือน่ากระทำ และยึดถือเป็นหลักประจำใจในการตัดสินใจและการกระทำ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของชีวิตที่ต้องการ คำนิยมมีลักษณะไม่คงที่ อาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับวุฒิภาวะและประสบการณ์ของบุคคล

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบเนื้อหาและคำนิยมที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” และทราบว่าคำนิยมที่นำเสนอดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 หรือไม่ อย่างไร
2. ทำให้เข้าใจกลวิธีนำเสนอ และการใช้ภาษาที่ผู้เขียนใช้ในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” เพื่อจูงใจให้เยาวชนติดตาม และยอมรับคำนิยมที่นำเสนอในคอลัมน์นี้

3. ทำให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญของคอลัมน์เด็กและเยาวชน ต่อการพัฒนาคุณภาพ “คน” ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4. สามารถนำผลจากการวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนวิชาต่างๆ ทางด้านการเขียนและการอ่านที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

5. เป็นแนวทางแก่สื่อมวลชนและผู้สนใจ ในการพัฒนาการเขียนคอลัมน์และเรื่องสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศและการพัฒนาเด็กและเยาวชน และแนวคิดเกี่ยวกับงานเขียนเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ค่านิยมเป็นสิ่งที่มิอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ตลอดจนความเจริญรุ่งเรืองและความมั่นคงของประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง เพราะค่านิยมเป็นเรื่องของทัศนคติหรือความรู้สึคนึกคิด ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดการกระทำต่างๆ ดังนั้น การพัฒนาสังคมและประเทศชาติจึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาจิตใจเป็นอันดับแรก

สื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ เพราะสื่อมวลชนทำหน้าที่เป็น “ยาม” รายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมให้

ประชาชนได้ทราบอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ช่วยขยายวิสัยทัศน์ของประชาชน กระตุ้นให้ประชาชนเกิดความปรารถนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และยังทำหน้าที่ให้การศึกษาแก่ประชาชนด้วย ในขณะเดียวกันสื่อมวลชนก็มีบทบาทในการพัฒนาเยาวชนในด้านสติปัญญา อารมณ์ ค่านิยม และพฤติกรรม เพราะช่วยให้เยาวชนมีความรู้ที่ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริม หรือเปลี่ยนแปลงค่านิยมของเยาวชน อันนำไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้

การเขียนเรื่องให้เด็กอ่าน นอกจากจะมีจุดมุ่งหมายให้เด็กได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน กระตุ้นให้เด็กสร้างจินตนาการและฝึกให้มีความคิดสร้างสรรค์แล้ว ควรคำนึงถึงการให้ความรู้และปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงามของสังคมให้แก่เด็ก เพื่อจะได้เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต

ส่วนงานวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมของเยาวชน ได้แก่ อัมพร เสงี่ยมวิบูล (2541) ศึกษาการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ในการให้การศึกษาด้านจริยธรรมแก่เยาวชน, ปรางทิพย์ กัมพลาศิริ (2545) ศึกษาการใช้ภาษาในสารคดีสำหรับเด็ก, ศุภิสรา เปี่ยมราศรี (2546) ศึกษาการวิเคราะห์เนื้อหาในแง่ส่งเสริมคุณธรรมเด็กในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกฝังและสร้างเสริมค่านิยมที่พึงประสงค์แก่เด็กและเยาวชน ค่านิยมที่นำเสนอมีหลายด้าน เช่น ความมีเหตุผล ความซื่อสัตย์สุจริต ความอดสาหะ ความเมตตา กรุณา ความเสียสละ ความสามัคคี เป็นต้น องค์ประกอบของงานเขียนสำหรับเด็ก มี 3 ส่วน คือ ส่วนนำเรื่อง

ส่วนเนื้อเรื่อง และส่วนสรุปเรื่อง การใช้ภาษาส่วน ใหญ่มีความเหมาะสม และใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ที่มุ่งศึกษาการนำเสนอ คำนิยมในหนังสือพิมพ์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งตีพิมพ์ สัปดาห์ละ 4 วัน คือ วันจันทร์ วันอังคาร วันพฤหัสบดี และวันศุกร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2549 รวม 12 เดือน จำนวน 204 เรื่อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การบันทึกการ วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งผู้วิจัย พัฒนาขึ้นจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง และคอลัมน์ “สดจากเยาวชน” โดยจะ วิเคราะห์ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาที่นำเสนอ อาทิ การเมืองการปกครอง การศึกษา กีฬา ครอบครัว ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2. คำนิยม ได้แก่ คำนิยมเกี่ยวกับตนเอง อาทิ การพึ่งตนเอง ความพอเพียง การเห็นคุณค่าของ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ฯลฯ

คำนิยมเกี่ยวกับสังคม อาทิ ความมีจิตสำนึก สาธารณะ การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

คำนิยมเกี่ยวกับชาติ อาทิ ความรักและภูมิใจ ในชาติและท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ฯลฯ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยทดสอบความเชื่อมั่นตามสูตรของ Holsti (Budd, Throp, and Donohew, 1971: 68) ค่าความเชื่อมั่นที่ได้ มีค่า = 0.8369 มากกว่า 0.75 แสดงว่า การลงรายการครั้งนี้มีความเชื่อมั่น

3. กลวิธีนำเสนอ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่อง การนำเข้าสู่เรื่อง การเสนอเรื่อง และการสรุปเรื่อง

4. การใช้ภาษา ได้แก่ วัจนภาษา อาทิ การใช้คำ ประโยค จินตภาพ ฯลฯ

อวัจนภาษา อาทิ การใช้ภาพ สี ตัวอักษร เครื่องหมายวรรคตอน ฯลฯ

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง และ แผนภูมิประกอบคำบรรยาย

### ผลการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอเนื้อหาทั้งหมด 12 ด้าน คือ การเมืองการปกครอง การศึกษา กีฬา ครอบครัว ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สถาบันพระมหากษัตริย์ สังคม สุขภาพอนามัย และอาชีพ

เนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุด คือ ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งนำเสนอทั้งศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ แต่ส่วนใหญ่เน้นศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งประกอบด้วยประวัติศาสตร์ นาฏศิลป์ ดนตรี ภาษา วรรณกรรม กีฬา และประเพณี เนื้อหาที่นำเสนอ

รองลงมา คือ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการศึกษา โดยนำเสนอเนื้อหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับป่าไม้ สัตว์ น้ำ ชยะ และพลังงาน และเสนอเนื้อหาทางการศึกษา ทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมที่เยาวชนเข้าร่วม ตามความสนใจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เนื้อหาทั้ง 3 ด้านนี้มีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ทุกเดือน ประมาณเดือนละ 3-5 เรื่อง

2. ด้านค่านิยม คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอค่านิยม 3 ประเภท คือ ค่านิยมเกี่ยวกับตนเอง ค่านิยมเกี่ยวกับสังคม และค่านิยมเกี่ยวกับชาติ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) รวม 20 ด้าน จาก 24 ด้าน ดังนี้

**ตารางที่ 1** ค่านิยมที่นำเสนอในคอลัมน์ “สดจากเยาวชน”

ประเภท	ค่านิยมที่นำเสนอ (เรียงจากมากไปหาน้อย) และสอดคล้องกับแผนฯ 9	ค่านิยมที่ไม่ได้นำเสนอ
ค่านิยมเกี่ยวกับตนเอง	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความขยันหมั่นเพียร ความเป็นระเบียบวินัย การมีสุขภาพแข็งแรง ความเป็นคุณธรรมจริยธรรม ความอดทน ความพอเพียง การเห็นคุณค่าของการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความสำเร็จ และการทำงาน	ความซื่อสัตย์สุจริตและการรู้เท่าทันโลก
ค่านิยมเกี่ยวกับสังคม	การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความเป็นจิตสำนึกสาธารณะ/ความรับผิดชอบต่อสังคม การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น การรู้จักสามัคคี การพึ่งพาเกื้อกูลกัน ความเป็นครอบครัว ความเป็นประชาธิปไตย	การเคารพกฎหมายและการส่งเสริมความเป็นธรรมในสังคม
ค่านิยมเกี่ยวกับชาติ	ความรักและภูมิใจในชาติและท้องถิ่น	
รวม	20 ด้าน	4 ด้าน

นอกจากนี้ คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ยังนำเสนอค่านิยมที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น ดังนี้

## ตารางที่ 2 คำนิยมที่พึงประสงค์ตามทัศนะของสื่อมวลชน

ประเภท	คำนิยามที่นำเสนอ (เรียงจากมากไปหาน้อย)
คำนิยมเกี่ยวกับตนเอง	ความกล้าแสดงออก การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ความรักศิลปะและสุนทรียภาพ ความมีสมาธิ ความรักการอ่าน ความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความมีน้ำใจนักกีฬา ความกล้าหาญ การรักกันवलสงวนตัว ความเป็นผู้นำ ความกตัญญูทเวที และความประหยัด
คำนิยมเกี่ยวกับสังคม	การทำงานเป็นกลุ่ม ความเมตตากรุณา มิตรภาพ ความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสันติภาพ
คำนิยมเกี่ยวกับชาติ	ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์

3. ด้านกลวิธีนำเสนอ คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” มีวิธีการจูงใจผู้อ่าน ดังต่อไปนี้

3.1 การตั้งชื่อเรื่อง ส่วนใหญ่ตั้งชื่อเรื่องโดยการสรุปสาระสำคัญ คล้ายกับพาดหัวข่าว คือ บอกว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน ทำไม เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความสนใจและต้องการทราบรายละเอียด รองลงมา คือ การใช้ชื่อกิจกรรม และการใช้ชื่อบุคคลและความสำคัญ ทั้งนี้ มีการใช้คำที่บ่งบอกความเป็นเยาวชน ใช้สัมผัสคล้องจอง ใช้คำย่อ คำสแลง และคำที่มีความหมายโดยนัย เพื่อสร้างความเป็นพวกเดียวกัน ทำให้กระทบใจ เข้าใจ และจดจำได้ง่าย เช่น 3 ต้นกล้า “ชาลัน” ก่อนวันใส่สูทเข้าสภา, เด็กไทยประสานเสียง คว่าแซมบัสนั้นโลก, หว่านหวังวาดฝัน ณ ม่อนแสงดาว เป็นต้น

3.2 การนำเข้าสู่เรื่อง ส่วนใหญ่นำด้วยเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้อ่านทราบที่มาของเรื่อง รองลงมา คือ นำด้วยคำพูด/คำกล่าว/คำขวัญ นำด้วยข้อความกระทบใจ นำด้วยวรรณกรรม และนำด้วยคำถาม เช่น

เธอคือ แองเจิ้ล ออฟ เดอะ บีช “นางฟ้าแห่งชายหาด” หนูน้อย “ทิลลีสมิธ” เด็กหญิงชาวอังกฤษอายุเพียง 10 ขวบ ที่ความกล้าหาญและความตื่นตัวของเธอทำให้คนมากมายรอดชีวิตจากมหันตภัยคลื่นยักษ์วันที่ 26 ธ.ค. ปีที่แล้ว ทิลลีขึ้นปกหนังสือพิมพ์เยาวชนฝรั่งเศส วันรุ่งขึ้นท่ามกลางความชื่นชมของผู้อ่านวัยกระเตาะอายุ 10-14 ปี ที่โหวตให้เธอเป็น “เยาวชนแห่งปี”

(ที่ปฎิ, 2549: 22)

3.3 การเสนอเรื่อง มักใช้การบรรยายกิจกรรมประกอบการให้สัมภาษณ์ของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมา คือ การบรรยายเหตุการณ์ประกอบการให้สัมภาษณ์ของเยาวชนที่อยู่ในเหตุการณ์ เพื่อนำเสนอคำนิยมที่พึงประสงค์แก่เยาวชน เช่น



“ใจสู้ก็วิ่งได้” คำคมของน้องแปม ด.ช.วรพงศ์ พณิชโพธิ์โรจน์ หนูน้อยวัย 13 ปี แห่งโรงเรียนอศุขพุกถัมภ์ จ.นครปฐม นำทีมเพื่อนๆ อีก 29 ชีวิต ฝ่าเข้ารอบชิงชนะเลิศ และพา 31 ขา เข้าเส้นชัยด้วยเวลาเป็นรองแค่ทีมเดียว 09.99 วินาที ควำรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ไปครอง แปมเล่าว่า “พวกผม ซ้อมกันทุกเช้าและเย็น เป็นเวลานาน ถึง 3 เดือนครับ สิ่งที่เราทำได้ นอกจากความตั้งใจ คือ ความมีระเบียบ วินัยในทีม อยากบอกเพื่อนๆ ว่าการวิ่ง 31 ขาไม่ยากอย่างที่คิด แคใจเราพร้อม เราก็กทำได้แล้วครับ”

(ทีโป้งเท่ง, 2549: 22)

3.4 การสรุปรเรื่อง นิยมใช้การชักชวนให้ กระทำตาม รองลงมา คือ ผากข้อคิด ตั้งควำมหวัง และสรุปรสาระสำคัญ เช่น

ทั้งหมดเป็นเพียงลูกเล่นเล็กๆ ที่แจ่ม

ออกมา ส่วนไฮไลต์กลมเม็ดเด็ดๆ ที่ แต่ละทีมอุบไตไว้จะเป็นอย่างไร ร่วมลุ้น ได้ในปฏิบัติการแข่งขันหุ่นยนต์กู้ภัย ในวันที่ 18 พ.ย. นี้ ตั้งแต่เวลา 10.30 น. ที่เดอะมอลล์งามวงศ์วาน

(ทีก้อย, 2549: 22)

3.5 ด้านการใช้ภาษา คอลัมน์ “สดจาก เยาวชน” มีการใช้ภาษาที่น่าสนใจ ดังนี้

3.5.1 ใช้วัจนภาษาเพื่อสร้างความดึงดูดใจ โดยใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่และมีสีสันสดใสตรง ชื่อเรื่อง ซึ่งวางคู่กับชื่อคอลัมน์ ใช้ภาพสีประกอบ เรื่องเป็นจำนวนมาก แสดงภาพของเยาวชนและ กิจกรรมที่เข้าร่วม เพื่อสร้างบรรยากาศของเรื่อง นอกจากนี้ ในการนำเข้าสู่เรื่อง เสนอเรื่อง และ สรุปรเรื่องยังใช้ตัวอักษรหนาและเอนเพื่อเน้นคำ หรือควำม ใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเพื่อเน้นควำม อักเจอร์รี่ และจุดไข่ปลาเพื่อให้กระทบใจและหยุดคิด ช่วยเสริมควำมหมายของวัจนภาษาให้เด่นชัดและ ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น



3.5.2 วัจนภาษาที่ใช้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย การตั้งชื่อเรื่องส่วนใหญ่ใช้คำที่บ่งบอกความเป็นเยาวชน เพื่อสร้างความสนใจและความเป็นพวกเดียวกัน ใช้สัมผัสคล้องจอง คำย่อ คำสแลง และคำที่มีความหมายโดยนัย เพื่อให้กระทบใจ เข้าใจ และจดจำได้ง่าย ส่วนการนำเข้าสู่เรื่อง การเสนอเรื่อง และการสรุปเรื่องมีการใช้ภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการสรรคำที่ทำให้เกิดจินตภาพ แต่ก็มี การใช้คำสแลงและภาษาปากบ้าง เพื่อสร้างความเป็นกันเองกับผู้อ่าน และสร้างบรรยากาศของเรื่อง เช่น

**เห็ดมันปู** ตั้งชื่อตามสีสันของเห็ดซึ่งมีสีเหลืองเข้ม หรือเหลืองอมส้มเหมือนกับสีมันของปู หมวกเห็ดบานออกเป็นรูปปากแตรหรือดอกไม้ ขอบปิดงอเป็นคลื่น เนื้อเหนียวกรุบกรอบ รสชาติอร่อย เห็ดมันปูจะเกิดเป็นกลุ่มๆ กระจายตัวตามพื้นดิน ใต้เศษใบไม้ปรก การเก็บหาจะต้องเขี่ยเศษใบไม้ออกก็จะเจอเห็ดมันปูขึ้นเหลืองอร่าม เหมือนมีทองตกเต็มพื้นดิน

(“เขียนเห็ดน้อย เข้าป่าหาซุ้มทรัพย์.”, 2549: 22)

ส่วนทีมชาติบราซิล แม้จะไม่มีนักเตะวัยละอ่อนเหมือนอังกฤษและอาร์เจนตินา แต่ดาวเตะวัย 24 อย่าง กาต้า ก็ถือเป็นดาวเตะขวัญใจแข้งใจได้ อีกรายเหมือนกัน เพราะลีลาการเล่นหรือหา หน้าตาหล่อเหลา เชื่อว่าจะได้

รับเสียงกรี๊ดสนั่นในบอลโลกหนนี้ด้วยเหมือนกัน

(พีทีพี, 2549: 22)

## อภิปรายผล

1. ด้านเนื้อหา คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ทำให้เยาวชนมีความรู้รอบตัวและทันเหตุการณ์สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้อย่างเหมาะสม ดังวัตถุประสงค์ของคอลัมน์ที่ว่า “มุ่งให้เยาวชนได้รับรู้กิจกรรมและความเคลื่อนไหวระหว่างกัน และเป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้ใหญ่ได้รับรู้ข่าวและกิจกรรมของเยาวชน ทำให้เข้าใจเยาวชน ยอมรับความคิดและความสามารถของเยาวชน เกิดทัศนคติที่ดีต่อเยาวชน และพร้อมที่จะสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเยาวชนต่อไป”

เนื้อหาที่คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” ให้ความสำคัญมาก ก็คือ เนื้อหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็น “ร้อน” และเป็นค่านิยมสากลที่ทั่วโลกต่างรณรงค์ให้ประชาคมโลกช่วยกันรักษาระบบนิเวศ และแก้ไขวิกฤติภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในปัจจุบัน และส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรากเหง้าของความเป็นไทย และเนื้อหาด้านการศึกษาซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง “คน” ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาที่คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอค่อนข้างน้อย ก็คือ ศาสนา และครอบครัว ซึ่งนับเป็นสถาบันหลักที่สำคัญของสังคม เพราะเป็นสถาบันที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในสังคม และเป็นสถาบันที่สร้าง “คน” ที่จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไป ดังนั้น จึงควรนำเสนอด้านนี้ให้มากขึ้น

2. ด้านค่านิยม คอลัมน์ “สดจากเยาวชน” นำเสนอค่านิยมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 เป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้คงเป็นเพราะสื่อมวลชนติดตามความเคลื่อนไหวของสังคมไทยและสังคมโลกอย่างใกล้ชิดตลอดมา ทำให้รับรู้เหตุการณ์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศและในโลก จนสามารถประเมินได้ว่าค่านิยมใดที่จำเป็นจะต้องปลูกฝังให้แก่เยาวชน เพื่อจะได้รับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และสามารถธำรงสังคมไทยไว้ได้

อย่างไรก็ตาม ค่านิยมที่นำเสนอค่อนข้างน้อย ก็คือ ความพอเพียง การเห็นคุณค่าของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความมีเหตุผล และการพึ่งตนเอง และค่านิยมที่ไม่ได้นำเสนอเลย คือ ความซื่อสัตย์สุจริต และการรู้เท่าทันโลก จึงควรนำเสนอค่านิยมดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อให้สังคมไทยเข้มแข็งและมีดุลยภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ซึ่งยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้การพัฒนาอยู่บนพื้นฐานของความสมดุล และความพอประมาณอย่างมีเหตุผล และมุ่งแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างที่เป็นจุดอ่อนสำคัญของสังคมไทย ที่สะสมมานานและต้องเร่งรัดแก้ไขอย่างจริงจัง เพราะเป็นอุปสรรคที่บั่นทอนการพัฒนาประเทศ

อย่างยิ่ง

3. ด้านกลวิธีนำเสนอและการใช้ภาษา มีการจัดวางคอลัมน์ที่ดึงดูดสายตาผู้อ่าน โดยมีชื่อเรื่องที่สะดุดตา สะดุดใจ ทั้งขนาดตัวอักษร และการเลือกสรรคำ วางอยู่กลางหน้ากระดาษ คู่กับชื่อคอลัมน์ที่ออกแบบให้มีลักษณะโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ การเสนอเรื่องที่มีการเล่นอักษรหลายขนาดและหลายรูปแบบ โดยเน้นการบรรยายที่มาของกิจกรรมหรือเหตุการณ์พอสังเขป แล้วนำเสนอคำให้สัมภาษณ์ของเยาวชนเป็นส่วนใหญ่ เพื่อนำเสนอค่านิยมที่พึงประสงค์แก่เยาวชน และทิ้งท้ายด้วยข้อความสั้นๆ เพื่อชักชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม ฝากข้อคิดหรือตั้งความหวังไว้กับเยาวชน กลวิธีดังกล่าวนับเป็นการเรียงร้อยเรื่องราวที่น่าสนใจ ทำให้คอลัมน์นี้ดึงดูดความสนใจได้ดี และสามารถจูงใจให้เยาวชนยอมรับค่านิยมที่ต้องการนำเสนอได้อย่างแนบเนียน ทั้งนี้ นับเป็น “ฝีมือ” ของผู้เขียนที่สามารถตั้งประเด็นคำถามได้ชัดเจน และมีศิลปะในการคัดสรรคำตอบหรือทัศนะเชิงสร้างสรรค์ของเยาวชนผู้ให้สัมภาษณ์ จนสามารถสอดแทรกค่านิยมที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอได้อย่างลงตัว ส่วนการใช้ภาษา ผู้เขียนสามารถใช้ภาษาได้จูงใจผู้อ่าน มีการใช้ทั้งอวัจนภาษาและวัจนภาษาอย่างเหมาะสม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับในลักษณะของการเล่าเรื่อง และมีการสรรคำที่ทำให้เกิดจินตภาพ

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย จึงมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.1 รัฐบาลควรมีการกำหนดในระดับนโยบายให้ชัดเจนว่าคำนิยามใดมีความสำคัญในระดับเร่งด่วนสมควรหยิบยกขึ้นมาเป็นวาระแห่งชาติ โดยอาจพิจารณาจากสถานการณ์ในสังคม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปรณรงค์และปลูกฝังคำนิยามนั้นแก่เยาวชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ฯลฯ ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสและพื้นที่ในการแสดงความสามารถและการเรียนรู้ร่วมกันมากขึ้น เพื่อให้สังคมไทยมีพลเมืองที่เข้มแข็ง อันจะส่งผลให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับสื่อมวลชน

2.1 สื่อมวลชนควรให้ความสนใจและศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ซึ่งมีประเด็นสำคัญ คือ

...สร้างสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรมนำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล ดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้

อย่างมีศักดิ์ศรี

(สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549: ม)

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพราะสื่อมวลชนเป็นสถาบันที่สำคัญในการสร้างเสริมและปลูกฝังค่านิยม ตลอดจนพฤติกรรมที่พึงประสงค์แก่เยาวชนได้

2.2 ควรมีการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของเยาวชนที่มีต่อการนำเสนอเรื่องสำหรับเด็กและเยาวชนในสื่อมวลชน เพื่อพัฒนาการนำเสนอให้ดึงดูดใจ สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของเยาวชน และมีส่วนในการพัฒนาเยาวชนอย่างแท้จริง

## 3. ข้อเสนอแนะสำหรับสถาบันทางสังคมอื่นๆ

3.1 ครอบครัว ควรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สมาชิกในครอบครัว สนับสนุนการเรียนรู้ตามศักยภาพและความสนใจ ถ่ายทอดวัฒนธรรม จารีตประเพณี และค่านิยมที่ดีงาม ได้แก่ ความใฝ่รู้ รักการอ่าน มีวินัย รับผิดชอบ มีน้ำใจ มีจิตสาธารณะ

3.2 สถาบันการศึกษา ควรพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นเด็กเป็นศูนย์กลาง ค้นหาศักยภาพและพัฒนาให้สอดคล้องกับความสามารถและความถนัด เชื่อมโยงการเรียนรู้ในระบบและนอกระบบการศึกษา ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

3.3 ศาสนา ควรรวมพลังกับสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และสถาบันทางสังคมอื่นๆ ใน

การร่วมสร้างคนดีและสังคมดี โดยเน้นปรับรูปแบบการเผยแพร่หลักธรรมให้ทันต่อยุคสมัยและเยาวชน เพื่อให้เยาวชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม ตลอดจนการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

#### 4. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

4.1 ควรศึกษาการนำเสนอค่านิยมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 ในสื่อมวลชนต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ เพื่อเป็นแนวทางในการใช้สื่อมวลชนให้เป็นประโยชน์ต่อการปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์แก่เยาวชนต่อไป

4.2 ควรศึกษาการปลูกฝังค่านิยมให้แก่เยาวชนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 ของสถาบันทางสังคมอื่นๆ ได้แก่ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา เพื่อเป็น “กระจก” สะท้อนให้เห็นผลของการสื่อสาร เพราะต่างก็มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการพัฒนาเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป

#### บรรณานุกรม

ชฎา เปรมโยธิน. 2527. “หนังสือพิมพ์รายวันกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน: ศึกษาเชิงวิเคราะห์เนื้อหาเฉพาะหน้าสำหรับเด็กและเยาวชน.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
“เขียนเห็นน้อย เข้าป่าหาขุมทรัพย์.” 8 กันยายน 2549. **ข่าวสด**: 22.  
ปรางทิพย์ กัมพลาศิริ. 2545. “ลีลาการใช้ภาษาในสารคดีสำหรับเด็ก.” วิทยานิพนธ์อักษร-

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปราณี สุรสิทธิ์. 2541. **การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.  
ที่ก้อย. 16 พฤศจิกายน 2549. “8 รุ่นยนต์กู้ภัยใต้ชิงแชมป์ 2006.” **ข่าวสด**: 22.

ที่กีฬา. 8 มิถุนายน 2549. “แข่งใจควงปอมปอมจีวเคนต์ดาวน์เวลดัดคัพ 2006.” **ข่าวสด**: 22.

ที่ปู. 3 มกราคม 2549. “เธอคือทิลลี่ สมธิ นางฟ้าแห่งชายหาด.” **ข่าวสด**: 22.

ที่โป่งเหนือ. 19 มกราคม 2549. “30 คน 31 ขา หัวใจดวงเดียว.” **ข่าวสด**: 22.

ศุภิสรา เปี่ยมราศรี. 2546. “การวิเคราะห์เนื้อหาในแง่ส่งเสริมคุณธรรมเด็กในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545-2549**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

\_\_\_\_\_. 2549. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)**. กรุงเทพมหานคร: วี.เจ. ปรินติ้ง.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. 2530. **วิทยากรกับการปลูกฝังและสร้างเสริมค่านิยม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ. ม.ป.ป. **นโยบายเยาวชนแห่งชาติและแผนพัฒนาเด็กและเยาวชน**

**ระยะยาว (พ.ศ. 2545-2554).** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ. (อัดสำเนา).  
หทัย ตันหยง. 2529. **การสร้างสรรคัวรรณกรรมและหนังสือสำหรับเด็ก.** กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.  
หัวหน้าและผู้ช่วยโตะข่าวสตรีและเยาวชนหนังสือพิมพ์ข่าวสด. 7 พฤศจิกายน 2550. สัมภาษณ์.  
อัมพร เสงี่ยมวิบูล. 2541. “การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ในการให้การศึกษาด้านจริยธรรม

แก่เยาวชน.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Budd, Richard W., Throp, Robert R., and Donohew, Lewis. 1971. **Content Analysis of Communication.** New York: Macmillan.  
Schramm, Wilbur. 1964. **Mass Media and National Development.** Stanford, CA: Stanford University Press.



**Assist. Prof. Tuangrat Koochachoen** received her M.Ed. (Teaching Thai Language) from Chulalongkorn University. She is a full-time instructor at the School of Humanities, University of the Thai Chamber of Commerce. Her main fields of interest are writing for youth and young adults, business communication and the use of business Thai.